

«Bisognava ragionare sulla gratuità, non sugli sconti»

Minardi (Progetto Magenta) rilancia la sua idea di gestione della sosta... e non solo per il multipiano

MAGENTA (pv) Progetto Magenta fa i conti in tasca... ai magentini. «Lasciare la macchina nel silos durante il mese di dicembre, per un residente con sosta di 2 ore, lo sconto tra nuova e vecchia tariffa è del 50%, se la sosta è di aumento al 62,5%. Per un non residente lo sconto è del 33,3% sulle due ore e del 40% sulle 3,5 ore. Si dovrebbe ragionare, invece, sulla gratuità anche se modulare del silos e su un uso differenziato dei tre piani di cui si compone: un piano totalmente gratuito per tutti, per soste di breve durata, un piano a pagamento con tariffe contenute e un piano per la sosta di lunga durata con la possibilità di affittare il posto macchina. Il primo e il secondo

piano andrebbero inoltre resi totalmente gratuiti non solo nel fine settimana ma anche il lunedì e nei giorni di mercato», rilancia **Silvia Minardi**, che non comprende lo scopo della sperimentazione con tariffe che dureranno fino al termine delle vacanze natalizie.

«Se si tratta di sperimentare un nuovo piano tariffario si tratta del periodo peggiore: è chiaro che nel mese di dicembre ci sarà un aumento nel numero delle auto in circolazione. Pur di non girare a vuoto le persone utilizzeranno il silos anche se a pagamento - aggiunge -. Se si tratta di una iniziativa volta a favorire in questo mese il commercio locale che versa in situazione di

grande sofferenza serviva una proposta su tutti i parcheggi della città e non solo sul silos. Qui la tariffa differenziata tra residenti e non residenti non ha senso: significa disincentivare gli acquisti nei negozi della città di chi non abita a Magenta che, a questo punto, continuerà a riempire i parcheggi gratuiti dei centri commerciali. Avremmo visto di buon grado, invece, uno sconto per chi ha fatto acquisti in un negozio della città: a queste persone si potrebbe far pagare meno rispetto a chi posteggia tanto per fare un giro in centro».

Il nodo resta la convenzione con Asm: «Se sono possibili questi interventi allora significa che la convenzione sui par-



Il consigliere Silvia Minardi

cheggii fatta con Asm è modificabile. Che si abbia il coraggio di modificarla davvero, però. Altrimenti, si tratta di uno spot e nulla più».

Pd: «Contentino, ma nessuna svolta seria rispetto alla nostra strategia»

MAGENTA (pv) «E' proprio vero che a Natale siamo tutti più buoni, ecco il contentino della Giunta Calati per le feste, che dà un colpo al cerchio e uno alla botte, ma, di fatto, è tutto tranne che una svolta politica rispetto alla linea della precedente Amministrazione». Così l'ex vicesindaco **Paolo Razzano** accoglie gli sconti di Natale al silos. «Sono contento che il Comune di Magenta abbia aggiornato la convenzione con Asm che conferma la bontà della strada avviata dalla nostra Amministrazione di gestione dei posteggi blu da parte della municipalizzata. Prendo atto che a 6 mesi dal voto, viene solo rimodulata la tariffazione, tra l'altro in ma-



PD
Paolo Razzano
attacca
la scelta
della
nuova
Giunta

niera sperimentale e per il solo periodo natalizio. Aspettiamo poi di capire se le grandi promesse della campagna elettorale si tradurranno in scelte politiche concrete o resteranno parole al vento. Al momento vedo poca progettualità anche su questo fronte».

Al multipiano arrivano gli «sconti di Natale» L'Amministrazione: «Non tornerà gratuito»

MAGENTA (gon) Sconti di Natale al multipiano.

Dal 7 dicembre al 5 gennaio scatta la tariffa oraria unica per i tre piani: 50 centesimi per i residenti e un euro per i non residenti, da individuare mediante l'inserimento nella colonna del ticket della carta dei servizi. «Un esperimento, per capire i bisogni di chi viene a Magenta e per prospettare strategie future, prima di investire risorse con un pacchetto calato dall'alto che potrebbe mettere in difficoltà economica aziende controllate come Asm ed effettuare un eventuale investimento di risorse non azzeccato», ha premesso il vicesindaco Simone Gelli.

La strategia riguarda il periodo natalizio (orario 8-19) ed è fatta sia per incentivare l'accesso ai negozi, al centro, agli acquisti e sia per ricucire quello che lo stesso Gelli definisce uno «strappo» tra la gente e l'Amministrazione comunale che, nella passata legislazione Invernizzi, ha imposto il parcheggio a pagamento. Il silos resterà gratuito la domenica e festivi.

L'Amministrazione Calati punterà su un'informazione più capillare: «Stiamo lavorando affinché il multipiano sia fruibile anche di notte, con la possibilità di ritirare il mezzo al di fuori della fascia oraria 7/24 - hanno aggiunto Gelli e il direttore generale di Asm Aldo Amadori -». In base alle



MULTIPIANO DESERTO

Il parcheggio è poco usato e allora partono gli sconti: lo spiegano l'assessore Simone Gelli e Aldo Amadori di Asm

richieste che perverranno, decideremo quali tariffe applicare e come permettere di ritirare il mezzo. Di sicuro rivederemo la videosorveglianza, che ha risentito dell'incuria di cinque anni di non manutenzione. Se il posteggio sarà frequentato, anche negli orari notturni, decideremo se collegare le telecamere all'azienda di videosorveglianza, per un pronto intervento in caso di bisogno».

In base ai risultati di fruizione al parcheggio dopo le novità, verrà deciso il futuro della sua gestione. In ogni caso, si studierà un nuovo Piano del traffico, che punta a un accesso più facile a via De Gasperi e alla parte est di Magenta che va verso Milano. Dai risultati ottenuti dipenderà anche la rivisitazione degli altri parcheggi cittadini sensibili, come quello dell'ospedale.

Non si escludono cambiamenti nella tariffa, che vede ora un incremento dopo la seconda ora. Le strategie verranno concordate da tre soggetti: Comune, Asm e Polizia locale. Il silos non potrà tornare gratuito per via del contratto stipulato dalla passata Amministrazione e Asm.

Si potrà pagare ovunque con l'App che conteggia l'effettiva sosta con frazioni di centesimi.

Cristina Garavaglia

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Asm: trend della sosta in crescita, ma...

I dati diffusi a settembre mostrano ancora uno scarso utilizzo del multipiano a pagamento

MAGENTA (pvi) Il silos a pagamento ai magentini piace gradualmente un po' di più. Asm conferma un trend in crescita nell'uso del multipiano, ma i dati, diffusi a settembre confermavano che pagare per posteggiare lì ai magentini non piace.

I dati dei primi sei mesi 2017

I dati del primo semestre 2017 parlano di 28.647 gli ingressi registrati. A spanne 150 al giorno, su 270 posti disponibili. Il picco maggiore si è avuto nei mesi di maggio e giugno, rispettivamente con 5.236 e 5.964 ingressi. Il

picco più basso, invece, è stato registrato ad aprile con 3.682 ingressi. La permanenza media di un veicolo all'interno del multipiano è di circa 2 ore, precisamente 110 minuti. La maggiore frequenza di ingressi si registra dalle 10 alle 12 e dalle 16 alle 18.

L'investimento di Asm

Asm ha già investito oltre 200mila euro per riqualificare il sistema della sosta a pagamento a Magenta. Nel primo semestre del 2017, l'incasso totale derivante da tutte le aree di sosta è stato di 166 mila euro, di cui 16 mila euro

derivanti dal multipiano. Gli abbonamenti ammontano a 75. Al Comune di Magenta per il primo semestre sono stati versati 96.944 euro, quale canone concessorio. Sono state anche elevate 2.300 sanzioni riguardanti la sosta, di cui il 70% nei confronti di chi ha posteggiato senza pagare il biglietto e il 30% nei confronti di chi ha pagato il biglietto ma l'ha lasciato scadere. In totale queste sanzioni ammontano a 58.300 euro, che sono introitati direttamente dal Comune. Asm non ha fornito dati aggiornati al novembre 2017.

Valentina Pagani

8-12-17
MAGENTA